

全国社会科学引文索引来源期刊
全国社科类核心期刊
中央财经大学学报

(月刊)

2020年第9期

(总第397期)

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：中央财经大学

主 编：王广谦

编辑出版：《中央财经大学学报》

编辑部

印 刷：中央财经大学印刷厂

刊 号：ISSN1000-1549
CN11-3846/F

通讯地址：北京市西直门外学院
南路39号

邮政编码：100081

电 话：62288381 62288382

网 址：<http://xbbjb.cufe.edu.cn>

E - mail：XBBGS@cufe.edu.cn

发 行：北京报刊发行局

订 阅：全国各地邮局

邮发代号：82-950

定价：20.00元

目 录

· 财政税收 ·

- 我国财政收入增速下滑分析 闫 坤 鲍曙光 (3)
- 国有资本专业化运营绩效评价指标体系构建
..... 谭 静 文宗瑜 范亚辰 (14)

· 金融保险 ·

- 中国农业保险补贴政策绩效评估：来自多期 DID 的经验证据
..... 王立勇 房鸿宇 谢付正 (24)
- 金融供给侧结构性改革背景下的金融脱媒效应
——基于利率和资产价格双渠道的分析 赵瑞娟 秦建文 (35)

· 财务与会计 ·

- 媒体失实报道的溢出效应：传染还是竞争？
..... 李 玲 郑登津 孙鹏宇 (44)
- 成长型企业估值模型研究
——以新三板为例 陈琪仁 王天韵 欧阳汝佳 (55)

· 理论经济 ·

- CPI 与 PPI 的趋势分化再研究
——从大宗商品价格和劳动力市场分割的视角
..... 吴立元 赵扶扬 刘研召 (70)
- 市场不确定下的价格机制与产能过剩
..... 武士杰 李绍荣 (81)

· 工商管理 ·

- 网络关注度对企业创新激励效应的影响机制研究
——基于中国 A 股上市公司数据的实证分析
..... 邓向荣 冯学良 李仲武 (93)
- 互动情境下服务型企业提升品牌资产的路径研究
——顾客参与价值共创的中介作用和自我效能感的调节作用
..... 杨一翁 涂剑波 李季鹏 刘 培 陶晓波 (107)

· 专栏：新冠肺炎疫情影响与防控 ·

- 重大疫情防控的应急体系建设：兼论国外实践的分析与启示
..... 李宇环 向天怡 王红梅 (120)

Contents

No. 9, 2020
(Serial No. 397)

An Analysis of Declining Growth Rate of Fiscal Revenue from the Perspective of New Normal Economy
..... YAN Kun BAO Shu-guang (3)

The Construction of Performance Evaluation Index System of State-owned Capital Specialized Operation
..... TAN Jing WEN Zong-yu FAN Ya-chen (14)

Researches on the Effectiveness of China's Agricultural Insurance Fiscal Subsidies Policy: Evidences from
Quasi-experiments WANG Li-yong FANG Hong-yu XIE Fu-zheng (24)

Macroeconomic Effects of Financial Disintermediation under the Background of Financial Supply-side Structural
Reform: Perspective of Interest Rate and Asset Price ZHAO Rui-juan QIN Jian-wen (35)

The Spillover Effect of False Reports: Contagion or Competition?
..... LI Ling ZHENG Deng-jin SUN Peng-yu (44)

The Research on the Valuation of Growing Enterprises: Taking the New Third Board As an Example
..... CHEN Qi-ren WANG Tian-yun OUYANG Ru-jia (55)

The Departure of PPI and CPI Revisited: From the View of Staple Commodity Price and Labor Market Friction
..... WU Li-yuan ZHAO Fu-yang LIU Yan-zhao (70)

Price Mechanism and Overcapacity under Market Uncertainty WU Shi-jie LI Shao-rong (81)

The Research on Influencing Mechanism of Network Attention on the Incentive Effect of Corporate Innovation:
An Empirical Analysis Based on the Data of China's A-share Listed Companies
..... DENG Xiang-rong FENG Xue-liang LI Zhong-wu (93)

The Research on the Path for Service-oriented Enterprises to Improve Brand Equity under Interactive Situation:
The Mediating Effects of Customer Participation in Value Co-creation and the Moderating Effects
of Self-efficacy YANG Yi-weng TU Jian-bo LI Ji-peng LIU Pei TAO Xiao-bo (107)

Developing Emergency Management Capacity for Epidemic Control: Implications from the Response Efforts of
Foreign Countries LI Yu-huan XIANG Tian-yi WANG Hong-mei (120)